Plataforma:  
1. Tener un inventario con sus detalles de los productos  
2. Tener un solo inventario para todos los vendedores  
3. Seguimiento en ventas que realizan los vendedores

4. Registrar productos nuevos, actualizar información de productos, eliminar productos, cambiar precio de productos

5. Varios usuarios en la plataforma.

6. registrar compra.

7. información de clientes para cada vendedor.

// Considerar requisitos adicionales como seguridad, escalabilidad, y compatibilidad con diferentes dispositivos. //